

Giełda pracy z Internetu

Jak sprawdzić pracownika ■ Już ponad połowa polskich pracodawców swoje oferty pracy publikuje w Internecie – wynika z raportu infoPraca, jednej z największych w Polsce internetowych giełd pracy.

Norbert Ziętał, Nowiny
redakcja@prasapodlaska.pl
tel. 85 748 96 59

Z czego wynika zainteresowanie wirtualną „siecią werbnunkową”? Przekonuje do tego brak biurokracji, wysoka skuteczność a przede wszystkim to, że takie biuro jest dostępne siedem dni w tygodniu, przez 24 godziny na dobę.

– Zauważyliśmy, że często właściciele małych i średnich firm prowadzą rekrutację po tradycyjnych godzinach pracy, wieczorem, z domu – mówi Beata Szilf-Nitka, dyrektor internetowej giełdy pracy infoPraca.pl. – Wykorzystują zalety internetowych giełd pracy, które działają dwadzieścia cztery godziny na dobę. Coraz chętniej korzystają też z uruchomionego przez nas kanału on-line, który umożliwia jednoczesne opublikowanie oferty i dokonanie opłat za pomocą kart lub przelewów bankowych, bez ruszania się sprzed komputera – dodaje.

Firma konsultingowa PricewaterhouseCoopers zbadała 37 firm. Wyszło, że w Polsce na jednego pracownika działu personalnego przypadają średnio 73 etaty. Znacznie poniżej średniej europejskiej i amerykańskiej.

Z internetu korzystają nie tylko duże firmy, lecz również średnie i małe. Te ostatnie stanowią większość w Polsce.

– Okres rekrutacji nowej osoby, od podjęcia decyzji, przez opublikowanie ogłoszenia, aż po analizę na-



Warto przemyśleć, czym chwalisz się na portalu społecznościowym. Pracodawcy często właśnie stamtąd czerpią informacje o kandydacie do pracy

plywających kandydatur trwa w naszej firmie około jednego miesiąca. 90 proc. podjętych decyzji o zatrudnieniu przez internet jest trafnych – twierdzi Robert Długoszewski, dyr. łódzkiej firmy ATL Systemy Informatyczne.

Z badań wynika, że czas rekrutacji pracownika w dużych firmach, poprzez internet trwa 62 dni.

Przez wirtualną sieć najczęściej poszukiwani są pracownicy firm produkcyjnych, z sektora szeroko rozumianych usług, w tym bankowych i ubezpieczeniowych.

Pracodawcy coraz większą uwagę poświęcają też serwisom

społecznościowym, szczególnie tym, które gromadzą profesjonalistów. M.in. GoldenLine, LinkedIn.

Ponadto wytypowanych kandydatów coraz więcej firm sprawdza w popularnych portalach społecznościowych, typu nasza-klasa, facebook. Szczególnie zwracają uwagę na zamieszczanie nieobyczajnych zdjęć czy filmików.

Kandydat chwycący się nadużyciem alkoholu, zażywaniem narkotyków traci sporo szans. Z badań wynika, że w USA 35 proc. zatrudniających odrzuca ofertę kandydata, na podstawie informacji z portali społecznościowych. ■

NOWOCZESNE KSZTAŁCENIE ■ Uniwersytet w Białymstoku uruchomił platformę do e-learningu

Pomogą w rozwoju regionu

Nowoczesna platforma e-learningowa została uruchomiona na Uniwersytecie w Białymstoku w ramach projektu „Nowoczesne i efektywne kształcenie we współpracy z przedsiębiorcami”. Oznacza to zrewolucjonizowanie dotychczas stosowanych na uniwersytecie metod nauczania.

– Jest to pierwszy krok białostockiego uniwersytetu, wprowadzający go na nowe tory dydaktyczne. E-learning, czyli zdalne nauczania, to wymóg naszych czasów – mówi dr Anna Rybak, koordynator projektu „Nowoczesne i efektywne kształcenie we współpracy z przedsiębiorcami”, realizowanego na UwB. – Dzięki platformie studenci i pracownicy nauki, którzy z różnych powodów nie mogą uczestniczyć bezpośrednio w zajęciach od teraz będą mogli zdobywać wiedzę za pośrednictwem Internetu. Możemy wprowadzić proces kształcenia na zewnątrz. Zamierzamy przygotować kursy angielskojęzyczne, żeby przyciągnąć studentów z zagranicy.

Z platformy internetowej mogą korzystać pracownicy dydaktyczni uczelni, studenci oraz firmy współpracujące. Platforma umożliwi wymianę wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem akademickim a biznesowym i usprawni komunikację między instytucjami.

Na Uniwersytecie powstaje własna strategia – wzorem uczelni w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Jednym z jej celów jest kształcenie wyspecjalizowanej kadry pracowniczej i realizowanie wspólnych, innowacyjnych uczelniano-biznesowych projektów, które wpłyną na rozwój regionu.

– W dzisiejszych czasach należy dostosować formy nauczania do potrzeb studentów, którzy używają nowych technologii oraz mają różne style uczenia się. Dla nich Uniwersytet w Białymstoku postanowił być elastyczny i dostępny z każdego miejsca, o każdej porze za pomocą dowolnej technologii –

■ O projekcie

Projekt „Nowoczesne i efektywne kształcenie we współpracy z przedsiębiorcami” realizowany jest na Uniwersytecie Białymstoku z funduszy unijnego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Jego twórcami są naukowcy z Wydziału Matematyki i Informatyki UwB. Projekt rozpoczął się w lutym 2009 roku i potrwa do końca lipca 2011. Koszt jego realizacji wynosi 3 mln złotych. Weźmie w nim w sumie udział około 6 tys. studentów UwB; 300 nauczycieli akademickich; 200 przedsiębiorców.

mówi dr Rybak. – Wiedza i doświadczenia przedsiębiorców pozwolą zrozumieć teorię i poznać jej zastosowanie w praktyce, wszystko dostępne na platformie edukacyjnej.

Również w ramach projektu pod koniec listopada rozpoczęły się intensywne szkolenia pracowników UwB w zakresie prowadzenia kursów e-learningowych. Ich uczestnicy przygotowali już scenariusze, na podstawie których powstaną kursy on-line, wspomagające tradycyjne kształcenie przedmiotów na wszystkich wydziałach uniwersytetu.

W semestrze letnim rozpocznie się nauczanie w systemie „blended learning”, w którym część godzin jest prowadzonych metodą tradycyjną w siedzibie uczelni, a część przez Internet. Dla studentów oznacza to możliwość nauki w wybranym przez siebie miejscu i porze, a także korzystanie w większym niż dotychczas zakresie z interaktywnych form zdobywania wiedzy. Dla nauczycieli akademickich oznacza to możliwość wzbogacenia formy i zakresu przekazywanych studentom materiałów dydaktycznych oraz rozwój metod nauczania. (AGSA)

■ reklama




UNIwersytet w Białymstoku
WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA
URUCHAMIA NOWY, MIĘDZYWYDZIAŁOWY
KIERUNEK STUDIÓW

**MIĘDZYNARODOWE
STOSUNKI GOSPODARCZE**

W RAMACH MSG OFEROWANE BĘDĄ:
– STUDIA I I II STOPNIA
(STACJONARNE I BEZPŁATNE NIESTACJONARNE)
– PŁATNE STAŻE W PRZEDSIĘBIORSTWACH
– DODATKOWE ZAJĘCIA Z ZAKRESU WEJŚCIA NA RYNEK PRACY
INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW
TRWA **DO 28 STYCZNIA 2010 R.**
SZCZEGÓLNE INFORMACJE
WWW.WEIZ.UWB.EDU.PL
UWAGA: LICZBA MIEJSC JEST OGRANICZONA!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PRACA ZA GRANICĄ ■ Za pracę na plantacji w Hiszpanii możesz dostać nawet 37 euro dziówki

Na sezon truskawkowy nie czekaj do czerwca

Ofertą pracy w hiszpańskiej prowincji Huelva dysponuje Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Białymstoku. Nazwa placówki nie powinna jednak zmylić, bo zarówno ta, jak i inne propozycje adresowane są nie tylko do młodych ludzi.

– Ogłoszenie kierowane jest do kobiet w wieku 21-45 lat, o dobrym stanie zdrowia – mówi Anna Ratyńska, pośredniczka pracy z Centrum Edukacji Pracy Młodzieży w Białymstoku. – Mile widziane jest prawo jazdy i doświadczenie w pracy w gospodarstwie rolnym.

Z naszego województwa do pracy może wyjechać tylko 50 kobiet.

Na chętnych czeka praca w wymiarze 39 godzin tygodniowo (6,5 godziny dziennie) i jeden dzień wolny. Zarobki „na rękę” to 37,20 euro dziennie. Pracownik musi podpisać umowę przynajmniej na trzy miesiące, maksymalnie na sześć miesięcy. Koszty zakwaterowania

opłaca pracodawca, ale pracownicy sami płacą za żywnienie. Panie będą też musiały pokryć koszty dojazdu z Polski do Hiszpanii (115 euro). Za podróż powrotną zapłaci pracodawca, ale tylko w przypadku, jeśli pracownik spełni warunki umowy. Chętni do pracy muszą wziąć pod uwagę jeszcze samodzielne opłacenie ubezpieczenia (80,49 euro miesięcznie).

– Pracodawca przewiduje, że sezon ruszy na przełomie stycznia i lutego – mówi Anna Ratyńska. – Ale wszystko zależy od kaprysów pogody. Pamiętajmy, że zbieranie truskawek to trudne zajęcie. Osoby z chorobami kręgosłupa raczej nie podolają tej pracy – dodaje pośredniczka pracy.

OHP czeka na chętnych do końca stycznia. Szczegółowe informacje można uzyskać w biurze w Białymstoku, znaleźć na stronie www.podlaska.ohp.pl.

(ZAG)

■ Dobre rady

■ Załatwiając wyjazd, nie korzystaj z pomocy nieznanymi osobami.

■ Sprawdź pośrednika.

■ Żądaj od pośrednika umowy na piśmie. Sprawdź, na co możesz liczyć, gdyby na miejscu warunki okazały się niezgodne z umową.

■ Poproś o numery telefonów do zagranicznych pracodawców, a także do osób, które korzystały już z usług tej firmy.

■ Zabierz ze sobą adres i numer telefonu polskiej ambasady lub konsulatu.

■ Przed wyjazdem zostaw najbliższym adres i numer telefonu do pracodawcy.

■ Zabierz ze sobą telefon z uruchomionym roamingiem.

■ Bądź w kontakcie z rodziną. ■