

Zdalne nauczanie na Uniwersytecie w Białymstoku

Nauczanie zdalne staje się częścią oferty edukacyjnej każdej uczelni. Stwarza to szansę na pozyskanie studentów z zagranicy, na wzbogacenie metod i narzędzi edukacyjnych oraz lepsze możliwości dla studentów zaocznych – mniej zjazdów, możliwość nauki o dowolnej porze i w dowolnym czasie, co pozwala na oszczędność czasu i pieniędzy. Na Uniwersytecie w Białymstoku e-learning mógł się rozwinąć dzięki projektowi „Nowoczesne i efektywne kształcenie we współpracy z przedsiębiorcami” finansowanemu przez Fundusz Europejski w ramach Programu Kapitał Ludzki.

Opis Przypadku

W ramach projektu zakupiono sprzęt komputerowy i oprogramowanie o takich parametrach, które umożliwiają kompleksowy, ujednoczony w skali uczelni rozwój form kształcenia na odległość. Zorganizowano też Sekcję Multimedialną, w ramach której pracownicy mogą tworzyć multimedialne elementy zawartości kursów e-learningowych.

W pierwszym etapie wdrożenia kształcenia na odległość przeszkolono 200 nauczycieli akademickich (ponad 20% pracowników uczelni) w zakresie obsługi platformy e-learningowej i planowania kursów, a następnie rozpoczęto realizację kursów w systemie zdalnym lub mieszanym (tradycyjnym ze zdalnym wspomaganie).

Do tej pory rozpoczęto między innymi następujące kursy:

- Tworzenie stron internetowych – Wydział Filologii,
- Psychopatologia – Wydział Pedagogiki i Psychologii,
- Język angielski – Wydział Filologii,
- Język niemiecki – Wydział Pedagogiki i Psychologii,
- Wiedza o ziemi – Wydział Biologii i Chemii,
- Czytanie literatury dziecięcej – Wydział Filologii,
- Edukacja regionalna – Wydział Pedagogiki i Psychologii,
- Przybliżone metody rozwiązywania równań różniczkowych – Wydział Matematyki i Informatyki.

Docelowo przewidywany jest rozwój akademickiej e-społeczności, ponieważ kształcenie na odległość może być efektywne tylko wtedy, gdy wszyscy uczestnicy będą działać wspólnie. Władze uczelni zapoznały się z różnymi platformami dostępnymi na rynku i w końcu wybrana została platforma **Blackboard**, gdyż składa się z wielu modułów przydatnych w różnych obszarach życia akademickiego, zwłaszcza łatwość tworzenia modułu społeczności stanowiła główną zaletę platformy Blackboard z modułami zarządzania kursami (Course Delivery), zarządzania społecznością (Community Engagement) oraz zarządzania zawartością (Content System).

Korzyści

Dzięki przeprowadzonemu szkoleniu dla pracowników zapoznali się oni z właściwościami, funkcjonalnościami oraz obsługą platformy z punktu widzenia nauczyciela oraz ucznia. W swoich kursach wykorzystują dostępne na platformie narzędzia, wzbogacając kursy o zdjęcia, filmy i materiały audio – zaawansowane animacje i materiały video lub audio są tworzone z pomocą specjalistów z Sekcji Multimedialnej Uniwersytetu.

Studenci zapisywani są na kursy automatycznie za pomocą systemu USOS. Informacje zwrotne od nauczycieli i uczniów zostały zebrane w formie ankiety:

- większość nauczycieli zaobserwowała, że uczniowie wykazują zainteresowanie nową formą nauczania oraz podkreślali, że uczniom podobało się wykorzystanie materiałów multimedialnych. Według nauczycieli uczniowie są bardziej aktywni i skupieni przy zdalnym nauczaniu, ponieważ kursy zawierają więcej ćwiczeń i ocenianych zadań oraz wymagają od uczniów pozyskiwania informacji z różnych źródeł;
- uczniowie do zalet nauczania zdalnego zaliczali indywidualne tempo nauki oraz innowacyjną formę nauki, która mobilizowała ich do pracy.

Plany na przyszłość

Uczelnia zaczyna tworzenie dobrze zorganizowanej i funkcjonującej e-społeczności akademickiej.

Po pierwszych doświadczeniach rokowania są optymistyczne. Wielu nauczycieli, którzy mieli wątpliwości co do nowej metody, przekonało się do niej i przygotowuje własne e-kursy.

W etapie następnym przewiduje się sukcesywne rozszerzenie oferty w formie zdalnego kształcenia, ze stworzeniem angielskojęzycznej oferty edukacyjnej włącznie.



Fakty

- + Przeszkolonych 200 nauczycieli akademickich
- + Zintegrowane systemy Blackboard i USOS
- + Wdrożony Blackboard:
 - + Course Delivery
 - + Community Engagement
 - + Content System
- + Powstała Sekcja Multimedialna Uczelni

Partnerstwo dla Innowacyjnej Edukacji

W dzisiejszym globalnie połączonym świecie uczący się mają wiele możliwości wyboru. Stąd pojawia się najważniejsze pytanie – w jaki sposób najskuteczniej zaangażować uczących się?

Smart Education oferuje nowe rozwiązania technologiczne, które mają na celu wspieranie edukacji w uczelniach, szkołach i instytucjach edukacyjnych. **Blackboard Learn™** to więcej, niż system zarządzania kursem, to platforma zaangażowania i oceny kursantów – zarówno w klasie, jak i poza nią.

W czym pomoże Blackboard?

- + zapewnienie aktywnego uczestnictwa kursantów, dzięki dostarczeniu narzędzi do tworzenia efektywnych kursów online oraz wspieranie współdziałania osób uczących się poprzez tworzenie społeczności;
- + dostępność dzięki elastycznej i otwartej budowie platformy - Blackboard Building Blocks™;
- + integracja z innymi narzędziami i systemami, przy jednoczesnym zachowaniu spójnego i angażującego doświadczenia związanego z nauką;
- + partnerzy Blackboard Alliance: Dell, Presidium, Acxiom, Echo360, Wimba, Elluminate, Softchalk oraz Respondus;
- + dzięki integracji Blackboarda w pasku narzędziowym Windows MSN Toolbar, użytkownicy mają dostęp do treści i informacji z poziomu przeglądarki;
- + komunikator Wimba Pronto dzięki integracji z Blackboardem umożliwia komunikację z użytkownikami z kursów, społeczności i organizacji, bez konieczności wyszukiwania ich, gdyż listy są automatycznie generowane i aktualizowane

Moduły Blackboarda

Blackboard składa się z wielu modułów, które są przydatne w różnych obszarach e-społeczności.

Zarządzanie Kursami

- + tworzenie i dostarczanie efektywnych treści za pomocą interfejsu WEB 2.0;
- + indywidualizacja ścieżki nauczania;
- + wspieranie interakcji studentów;
- + umożliwienie wzajemnego uczenia się – aktywności grupowe;
- + ocenianie nauki na każdym etapie;
- + monitorowanie aktywności i postępów;
- + dopasowanie do indywidualnych potrzeb poprzez integrację zewnętrznych i wewnętrznych narzędzi z Blackboard Building Blocks oraz innymi otoczeniami (np. systemami open source);
- + dostępność do informacji niezależnie od lokalizacji.

Zarządzanie społecznością

- + dostarczanie spersonalizowanych informacji i usług;
- + tworzenie społeczności uczenia poza salą wykładową;
- + łatwy i bezpośredni dostęp do zawartości kursów, organizacji, kół naukowych, stowarzyszeń;
- + tworzenie unikalnych tożsamości online;
- + spersonalizowane komunikaty;
- + wirtualna przestrzeń szybkiej komunikacji i wymiany zasobów.

Zarządzanie Treścią

- + łatwe zarządzanie wieloma kursami;
- + bezpieczna wymiana informacji i zasobów;
- + wersjonowanie i monitoring dokumentów.

Zarządzanie Dydaktyką

- + zarządzanie dydaktyką poprzez centralny system koordynujący planowanie, mierzenie i raportowanie;
- + narzędzia do łatwiejszej interpretacji danych;
- + zaawansowane mechanizmy raportowania;
- + monitorowanie własnych postępów.



Blackboard

- + Ponad 5200 klientów na całym świecie
- + Ponad 15 milionów aktywnych użytkowników
- + Ponad 1000 pracowników wspierających klientów
- + Innowacyjny partner: Mobilny Kampus Uczelni
- + Uczelnia dostępna mobilnie Blackboard Mobile
- + Otwarta platforma

smart_education

Partnerstwo dla Innowacyjnej Edukacji

Sukces Inicjatyw Edukacyjnych

Sukces zależy nie tylko od oprogramowania i sprzętu, dlatego oferta smart_education i Blackboarda obejmuje również szeroki zakres usług:

- + Centrum Hostingowe Blackboard niezawodne przez 99,7% czasu;
- + wsparcie – szybka obsługa w przypadku potrzeby pomocy;
- + consulting – przy wyborze i wdrażaniu rozwiązania;
- + szkolenia – jak efektywnie wykorzystać narzędzia.